

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir Piliang, Yasraf. *Dunia yang dilipat : Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. 2004. Bandung : Jalasutra.
- Baudrillard, Jean. 1998. *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. 2006. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS
- Fairclough, Norman. 1992a. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.
- Featherstone, Mike. 2005. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubin, Imam. 2015. *Pesan- Pesan Anti Konsumerisme dalam Film “The Truman Show” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Patilima, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Pranata, Arie Wahyu. 2015. Jurnal: *Kelas Menengah Perubah: “Sebuah Kontestasi Stratifikasi Dominasi Dalam Kapitalisme dan Konsumerisme” (Dalam Perspektif Teori Sosio Historis Kritis C. Wright Mills)*. Universitas Trunojoyo, Madura.
- Strinati, Dominic. 2007. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Terjemahan. Yogyakarta: Jejak.
- Setiadi Elly M. & Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Solomon, M.R. 1996. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sugiono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Cetakan ke-1. Penerbit Kencana: Jakarta.
- Titscher, Stefan, dkk. 2009. *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Cetakan ke-1. Terjemahan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Wulandari, Anggita Joetta. 2014. *Representasi Konsumerisme Dalam Film “Confessions of a Shopaholic” (Studi Semiotika Charles S. Pierce tentang*

*Representasi Konsumerisme dalam Film “Confessions of a Shopaholic”*). Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.

#### **Sumber Lain:**

- Anjani, Merina Fika. 2014. Budaya Konsumerisme Dalam Film The Devil Wears Prada. [http://merina-fika-anjani-fib12.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-92250-Umum-Budaya%20Konsumerisme%20dalam%20Film%20The%20Devil%20Wear%20Prada.html](http://merina-fika-anjani-fib12.web.unair.ac.id/artikel_detail-92250-Umum-Budaya%20Konsumerisme%20dalam%20Film%20The%20Devil%20Wear%20Prada.html), diakses 17 April 2016.
- detikFinance. 2013. Buka 3 Toko di Jakarta, H&M Siap Pasarkan Fesyen Kelas Atas. <https://finance.detik.com/industri/2376260/buka-3-toko-di-jakarta-hm-siap-pasarkan-fesyen-kelas-atas>, diakses 20 Juni 2016.
- Echo Lake Entertainment. <http://www.echolakeentertainment.com/>, diakses 8 Desember 2016.
- Fauzan, Umar. 2016. Konsep Analisis Wacana Kritis (AWK) Fairclough. <http://www.y-vip.org/2016-02-27-05-50-39/linguistik-terapan/26-konsep-analisis-wacana-kritis-awk-fairclough>, diakses 11 Juni 2016.
- Fennessy, Kathleen C. 2010. The Joneses. <https://www.amazon.com/Joneses-Blu-ray-Demi-Moore/dp/B003EYVXOG>, diakses 16 April 2016.
- FilmNation Entertainment. <http://www.filmnation.com/the-nation>, diakses 8 Desember 2016
- Fladian, Virginia Bebbly. 2015. Dampak Krisis Global Terhadap Ketenagakerjaan di Indonesia. [http://www.kompasiana.com/virginiafladian/dampak-krisis-global-terhadap-ketenagakerjaan-di-indonesia\\_55282627f17e61a01d8b4603](http://www.kompasiana.com/virginiafladian/dampak-krisis-global-terhadap-ketenagakerjaan-di-indonesia_55282627f17e61a01d8b4603), diakses 27 November 2016.
- Hadiana. The Joneses (2009). <http://hadiana-k.tumblr.com/post/37261636431/the-joneses-2009>, diakses 27 November 2016.
- IMDb. Derrick Borte. <http://www.imdb.com/name/nm0097517/>, diakses 8 Desember 2016.
- James, Paul. 2006. Globalism, Nationalism, Tribalism: Bringing Theory Back In (2006). [http://www.academia.edu/1642214/Globalism\\_Nationalism\\_Tribalism\\_Bringing\\_Theory\\_Back\\_In\\_2006](http://www.academia.edu/1642214/Globalism_Nationalism_Tribalism_Bringing_Theory_Back_In_2006), diakses 6 Juni 2016.
- Karen. 2013. Representasi Konsumerisme Dalam Film “Confessions Of A Shopaholic” (Studi Analisis Semiotika Representasi Konsumerisme Dalam Film “Confessions of a Shopaholic”). <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/1276>, diakses 17 April 2016.
- Kushendrawati, Selu Margaretha. 2006. “Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya Dalam Realitas Sosial”.

- <http://journal.ui.ac.id/index.php/humanities/article/viewFile/19/15>, diakses 16 Mei 2016.
- mediathinkRCD. 2009. Red Carpet Diary: Derrick Borte, Ben Hollingsworth - The Joneses. <https://www.youtube.com/watch?v=xpSbtXhJJEM>, diakses 25 November 2016.
- Movie Night. 2015. Movie Night with Jonathan Paula (Quick Reviews). [https://www.youtube.com/watch?v=uwP\\_ZU-wbmQ](https://www.youtube.com/watch?v=uwP_ZU-wbmQ), diakses 19 September 2016.
- Puteri, Febriani Ika. 2013. *The Joneses*, Cuplikan Gaya Hidup akan Konsumerisme Masa Kini. [http://www.kompasiana.com/feputeri/the-joneses-cuplikan-gaya-hidup-akan-konsumerisme-masa-kini\\_55300c366ea834e1118b4587](http://www.kompasiana.com/feputeri/the-joneses-cuplikan-gaya-hidup-akan-konsumerisme-masa-kini_55300c366ea834e1118b4587), diakses 16 April 2016.
- Rofi'ah, Nur Wahyu. Dampak Globalisasi Terhadap Sosial Budaya Bangsa Indonesia. [http://www.academia.edu/9381218/Dampak\\_Globalisasi\\_Terhadap\\_Sosial\\_Budaya\\_Bangsa\\_Indonesia](http://www.academia.edu/9381218/Dampak_Globalisasi_Terhadap_Sosial_Budaya_Bangsa_Indonesia), diakses 2 Juni 2016.
- Safak, Muhammad. 2010. *Midnight sale* dan Budaya Rakus Konsumerisme. <http://safakmuhammad.com/2010/12/midnight-sale-dan-budaya-rakus-konsumerisme/>, diakses 19 September 2016.
- Setyodadi, Gunawan J. 2015. Apakah Globalisasi Selalu Menyebabkan Penyeragaman Budaya Konsumsi?. [http://www.kompasiana.com/jongkisetyodadi/apakah-globalisasi-selalu-menyebabkan-penyeragaman-budaya-konsumsi\\_558380f707b0bd18225e2af5](http://www.kompasiana.com/jongkisetyodadi/apakah-globalisasi-selalu-menyebabkan-penyeragaman-budaya-konsumsi_558380f707b0bd18225e2af5), diakses 6 Juni 2016.
- Valentino, Fernando. 2013. Budaya Konsumerisme yang Terjadi di Masyarakat Akibat Perubahan Sosial. [http://www.kompasiana.com/fernandovalentino/budaya-konsumerisme-yang-terjadi-di-masyarakat-akibat-perubahan-sosial\\_551f5987a33311db2bb66e44](http://www.kompasiana.com/fernandovalentino/budaya-konsumerisme-yang-terjadi-di-masyarakat-akibat-perubahan-sosial_551f5987a33311db2bb66e44), diakses 6 Juni 2016.